

Uma mascote para o Carsoscópio

Edição de 18.12.2008 | Sociedade

O Centro Ciência Viva do Alviela, em Alcanena, designado como Carsoscópio comemorou o seu primeiro aniversário na segunda-feira, 15 de Dezembro. Para assinalar a efeméride, foi lançado um concurso para a concepção da mascote. O desafio é aberto a todos os estudantes do ensino secundário e superior com especialização nas áreas do Design Gráfico ou Design de Comunicação, Belas Artes, Arquitectura e Marketing. O regulamento do concurso pode ser consultado no site www.alviela.cienciaviva.pt. As propostas de mascotes para o Carsoscópio são aceites até dia 15 de Março de 2009, sendo as três melhores premiadas com um Workshop de Ilustração Científica coordenado pelo biólogo e ilustrador científico Nuno Farinha. O vencedor terá ainda direito a um prémio no valor de 150 euros e à promoção do seu nome, associado ao material promocional desenvolvido com base na mascote. Após o concurso, o Centro Ciência Viva do Alviela acolhe uma exposição de todos os trabalhos recebidos. Ao longo do primeiro ano de existência, o Carsoscópio recebeu mais de 17 mil visitantes, que tiveram oportunidade de viajar ao longo de 175 milhões de anos no simulador do Geódromo, observar a três dimensões a influência do clima no caudal do rio Alviela (Climatógrafo) e ainda experimentar ser morcegos nos vários módulos interactivos do Quiroptário.

PUBLICIDADE

Mais Notícias